

Albo Pretorio

Prot. Nr. 3101

Del 11-04-2016

ORIGINALE



COMUNE DI GRAZZANISE

(Provincia di Caserta)

Insignito con medaglia di Bronzo al Merito

VERBALE DI DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE

N. 22 DEL 08-04-2016

OGGETTO: Imposta Comunale sulla Pubblicità e Diritto sulle Pubbliche Affissioni - Determinazione tariffe per l'esercizio finanziario 2016 - Conferma aliquote-

L'anno duemilaquindici, il giorno 08, del mese di APRILE, alle ore 15,10, nella sede comunale si è riunita la Giunta Comunale, ritualmente convocata. Fatto l'appello risultano presenti ed assenti i seguenti assessori:

N.	COGNOME E NOME	PRESENTI	ASSENTI	FIRMA
1	Gravante Vito Sindaco	x		<i>Vito Gravante</i>
2	Vaio Marcello Vice Sindaco	x		<i>Marcello Vaio</i>
3	Raimondo Giuseppe Assessore	x		<i>Giuseppe Raimondo</i>
4	Parente Gabriella Assessore	x		<i>Gabriella Parente</i>
5	Simone Angela Assessore	x		<i>Angela Simone</i>

Partecipa alla seduta il **Segretario Comunale Dott.ssa Maria Rita Nuzzolo**, incaricato della redazione del verbale. Riconosciuto legale il numero degli intervenuti, il **Dott. Vito Gravante** nella sua qualità di **Sindaco** assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto suindicato -.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO TRIBUTI

RICHIAMATO il Decreto Legislativo 15 novembre 1993 ,n°507 che , al Capo I , disciplina le modalità di applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

CONSIDERATO che l'art. 3, comma quinto , del D . Lgs. 507/1993 , come riformulato dall'art. 10 , comma 18 , della legge 13 maggio 1999, n°133 , prevede che se il Comune non conferma esplicitamente, entro il 31 dicembre ovvero entro il termine di approvazione del bilancio di previsione , le tariffe in vigore ovvero ne delibera di nuove, dovranno applicarsi le tariffe base stabilite dal Capi I del D. Lgs. 507/93;

RILEVATO che l'art. 11 , comma 10 , della legge 27 dicembre 1997 , n°449 , integrato dall'art. 30, comma 17 della legge 23.12.99 n°488 , attribuisce ai Comuni la possibilità di aumentare le tariffe ed i diritti finì ad un massimo del 20% a decorrere dal 1° gennaio 1998, e fino ad una massimo del 50% a decorre dal 1° gennaio 2000 per le superfici superiori ad un metro quadrato.

RICHIAMATA , a tal proposito, la Circolare del Ministero delle Finanze 29 dicembre 1999 , n°247/E;

DATO ATTO che questo Comune ha deliberato di non applicare alcun aumento rispetto alle tabelle in vigore previste dalla legge;

VISTO l'art. 1, comma 169 della Legge 27 dicembre 2006 n. 296 (Legge Finanziaria per l'anno 2007) in base al quale gli enti locali deliberano le aliquote e le tariffe dei propri tributi entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine per deliberare il bilancio, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno;

Visto il D.M. con il quale è stato fissato al 30/04/2016 il termine per l'approvazione del bilancio di previsione dell'esercizio 2016;

VISTO il parere di regolarità tecnica , espresso dal Responsabile del Servizio Tributi, ai sensi dell'art.49 del D. Lgs. 267/2000;

VISTO il parere di regolarità contabile , espresso dal Responsabile del Servizio Finanziario e Contabile, ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 267/2000;

VISTO il T.U. Ordinamento Enti Locali , D. Lgs. 18 agosto 2000, n°267;

VISTA la legge 296/2007;

VISTA la legge n. 244/2007;

VISTI lo Statuto ed il Regolamento di Contabilità;

PROPONE

1. Di confermare per l'anno 2016 le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni, da applicarsi nelle misure stabilite dal D. Lgs. 507/93 e successive modifiche ed integrazioni, già vigenti per l'anno 2015, stimando un gettito presuntivo di € 3.000,00 di pubblicità e di € 2.600,00 di pubbliche affissioni;
2. Di dare atto che le tariffe e i diritti sono così stabiliti:

La Sovraordinata

Dott.ssa Anna Rita Rebuzzi

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO P.T.
Dott.ssa Maria Rita Nuzzolo



Allegato a)

1)ART. 12 – PUBBLICITA' ORDINARIA TARIFFA PER ANNO SOLARE PER METRO QUADRATO

1.1 Pubblicità ordinaria mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe, per ogni metro quadrato di superficie (tariffa base)

Durata -per anno solare	€ 11,36
- non superiore a tre mesi, per ogni mese o frazione di me	€ 1,14
- Per durata superiore a tre mesi ed inferiore ad un anno, si applica la tariffa per anno solare	€ 11,36

2.1 Pubblicità ordinaria in forma luminosa od illuminata effettuata con i mezzi indicati al punto 1.1, per ogni per ogni metro quadrato di superficie (tariffa base maggiorata del 100%)

Durata -per anno solare	€ 22,72
- non superiore a tre mesi, per ogni mese o frazione di me	€ 2,27

1.3 Per la pubblicità che abbia superficie compresa tra mq 5,5 e 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 50%

Per la pubblicità che abbia superficie superiore a mq 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 100%

1.4 Tali maggiorazioni si applicano sempre sulle tariffa base.

2)ART.13 – PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI IN GENERE, TARIFFA ANNUA PER METRO QUADRO

2.1 Pubblicità visiva effettuata per conto proprio od altrui all'interno ed all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, in uso pubblico o privato, è dovuta l'imposta sulla pubblicità in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari, per ogni metro quadrato di superficie:

Durata -per anno solare	€ 11,36
- non superiore a tre mesi, per ogni mese o frazione di me	€ 1,14
Per durata superiore a tre mesi ed inferiore ad un anno, si applica la tariffa per anno solare	€ 11,36

Qualora la pubblicità suddetta venga effettuata in forma luminosa od illuminata, la tariffa base è maggiorata del 100%

Per la pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli, la cui superficie è compresa nelle dimensioni indicate al punto 1.3, sono dovute le maggiorazioni dell'imposta base ivi previste.

Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al Comune che ha rilasciato la licenza d'esercizio;

per i veicoli adibiti a servizio di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei Comuni in cui ha inizio e fine la corsa;

per i veicoli adibiti ad uso privato è dovuta al Comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

2.2 Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti al trasporto per suo conto: l'imposta è dovuta per anno solare al Comune ove sono domiciliati i suoi agenti o mandatari che alla data del 1° gennaio di ciascun anno, o a quella di successiva immatricolazione, hanno in dotazione detti veicoli secondo la seguente tariffa:

per autoveicoli con portata superiore a 3.000 kg	€ 74,37
per autoveicoli con portata inferiore a 3.000 kg.	€ 49,58
Per motoveicoli e veicoli non compresi nelle precedenti categorie	€ 24,79

Per i veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata pubblicità, le tariffe sono raddoppiate.

Qualora la pubblicità suddetta venga effettuata in forma luminosa od illuminata la tariffa base è maggiorata del 100%

3) ART. 14 – COMMI 1,2,3 -TARIFFA PER LA PUBBLICITÀ EFFETTUATA PER CONTO ALTRUI CON PANNELLI LUMINOSI SI APPLICA L'IMPOSTA PER OGNI METRO QUADRATO DI SUPERFICIE DELLO SCHERMO O PANNELLO

Durata -per anno solare	€ 33,06
- non superiore a tre mesi, per ogni mese o frazione di me	€ 3,31
Per durata superiore a tre mesi ed inferiore ad un anno, si applica la tariffa per anno solare	€ 33,06

Per la pubblicità effettuata per conto proprio dell'impresa, si applica l'imposta in misura pari alla metà della tariffa stabilita.

ART. 14 - COMMI 4-5 – TARIFFA PER LA PUBBLICITÀ EFFETTUATA ATTRAVERSO PROIEZIONI IN LUOGHI PUBBLICI O APERTI AL PUBBLICO

Durata – per ogni giorno	€ 2,07
Per durata superiore a 30 giorni si applica:	
-per i primi 30 giorni la tariffa per giorno di	€ 2,07
-dopo tale periodo si applica la tariffa giornaliera di	€ 1,04

4) ART. 15 - COMMA 1 – TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ PER LA PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON STRISCIONI O ALTRI MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANO STRADE O PIAZZE.

Per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione è pari a:	€ 11,36
--	---------

ART. 15 - COMMI 2-3-4- 5 PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON AEREOMOBILI

Per pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritta, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifesti

-per ogni giorno o frazione è dovuta a ciascun comune sul cui territorio la pubblicità viene eseguita	€ 49,58
---	---------

Per pubblicità effettuata con palloni frenati e simili,

-per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati	€ 24,79
---	---------

Per pubblicità varia effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, o mediante persone circolanti

- per ciascuna persona impiegata nella distribuzione e per ogni giorno o frazione	€ 2,06
---	--------

Per pubblicità a mezzo apparecchi amplificatori e simili,

-per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione	€ 6,20
--	--------

5) Art.16 -RIDUZIONE DELL'IMPOSTA

La tariffa dell'imposta è ridotta a metà per la pubblicità di cui all'art.16 del D.Lgs. n. 507/1993. Le riduzioni non sono cumulabili

6) Art.17 - ESENZIONI DELL'IMPOSTA

Sono esenti dall'imposta le forme pubblicitarie di cui all'art.17 del D.Lgs. n. 507/1993

7) Art.19 -DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

Tariffe per ciascun foglio di cm.70x100

-Per i primi 10 giorni	€1.03
-per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	€ 0,31

Per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto è maggiorato del 50%

Per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli il diritto è maggiorato del 50%

Per i manifesti costituiti da più di 12 fogli il diritto è maggiorato del 100%

Qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100% del diritto.

8) art. 20- RIDUZIONE DEL DIRITTO

La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta alla metà per i manifesti ed annunci previsti dall'art.20 del D.Lgs. n.507/93.

9) art. 21 -ESENZIONE DEL DIRITTO

Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni le fattispecie di cui all'art.21 del D.Lgs. n. 507/93.

10) Art.22 -AFFISSIONI D'URGENZA

Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se si tratta di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20,00 alle 7,00 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10% del diritto con un minimo di € 25,82.

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la su riportata proposta del Responsabile dell'Area Economico-Finanziaria avente ad oggetto "Imposta Comunale sulla Pubblicità e Diritto sulle Pubbliche Affissioni – Determinazione tariffe per l'esercizio finanziario 2016 - Conferma aliquote-"

Considerata la proposta meritevole di approvazione per le motivazioni in essa addotte;

Acquisito agli atti il parere favorevole del responsabile del servizio finanziario, ai sensi dell'art. 153,

comma 4, del D.Lgs. n. 267/00;

Visto il D.Lgs. n. 267/00;

Visto lo Statuto Comunale;

Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità;

DELIBERA

1. Di confermare per l'anno 2016 le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni, da applicarsi nelle misure stabilite dal D. Lgs. 507/93 e successive modifiche ed integrazioni, già vigenti per l'anno 2015, stimando un gettito presuntivo di € 3.000,00 di pubblicità e di € 2.600,00 di pubbliche affissioni;
2. Di provvedere alla dovuta informazione delle tariffa deliberata.
3. Di inviare la presente deliberazione al responsabile interessato per i successivi adempimenti di competenza;
4. Di rendere il presente atto immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

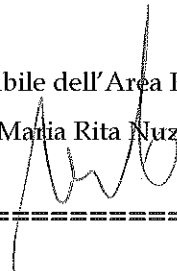
Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, comma 1 del D.Lgs. 267/2000 esprime:

- parere favorevole
 parere sfavorevole

Grazzanise,

Il Responsabile dell' Area P.T.

Dott.ssa Maria Rita Nuzzolo



PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

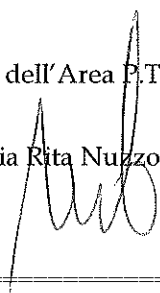
Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, comma 1 del D.Lgs. 267/2000 esprime:

- parere favorevole
 parere sfavorevole

Grazzanise,

Il Responsabile dell' Area P.T.

Dott.ssa Maria Rita Nuzzolo

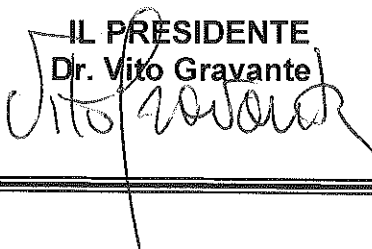


Visto ai sensi e per gli effetti dell'art. 145 D.Lgs.267/2000

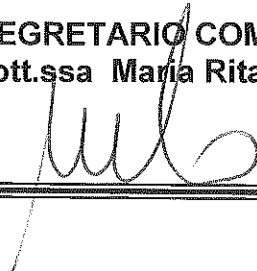
Grazzanise ,

La Sovraordinata
Dott.ssa Anna Rita Rebuzzi

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
Dr. Vito Gravante


IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott.ssa Maria Rita Nuzzolo

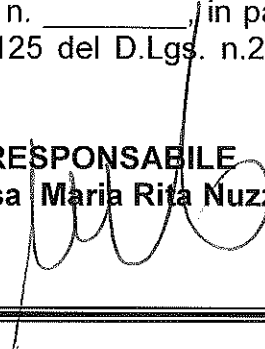


Il sottoscritto Responsabile del servizio segreteria, visti gli atti d'ufficio

ATTESTA

- Che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi a partire dal _____ come prescritto dal primo comma dell'art. 124 del D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000.
- Che è stata trasmessa in elenco, con nota prot. n. _____, in pari data ai Capigruppo Consiliari, come prescritto dall'art.125 del D.Lgs. n.267 del 18 agosto 2000.

IL RESPONSABILE
Dott.ssa Maria Rita Nuzzolo



PUBBLICAZIONE

La presente deliberazione, iscritta al n. _____ del registro delle pubblicazioni, viene affissa all'Albo Pretorio in data odierna e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi, ai sensi dell'art. 124 del D.lgs 18/08/2000, n. 267.

Li, _____

Il Messo Comunale

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il:

- decorsi 10 giorni dalla data di inizio della pubblicazione (art. 134 comma 3 D.Lgs. 267/2000).
- perché dichiara immediatamente eseguibile (art. 134, comma 3, D.Lgs. n.267/2000).

Li, _____

IL RESPONSABILE